****

**深圳市宝建投智能科技有限公司**

**2025年应急宣传系列活动方案**

**目 录**

**一、活动背景 1**

**二、应急救援技能竞赛活动 1**

（一）赛程设置 2

（二）决赛项目实施细则 2

（三）奖项设置 3

（四）保障措施 3

（五）预期成效 4

**三、安全教育基地参观 4**

（一）时间地点 4

（二）基地简介 4

（三）参观体验项目 5

（四）活动议程 6

**四、附件 6**

附件1.《应急救援技能竞赛活动议程安排表》 6

附件2.《应急救援技能竞赛活动物资清单》 6

**一、活动背景**

建投智能科技公司作为宝安区政府全资国企，承担着智慧宝安“城市大脑”的建设和运营职责，包括“1+10+N”智慧管控体系、工业互联网标识解析节点、政务服务平台等核心系统。这些系统是城市运行的中枢神经，一旦因安全生产事故导致瘫痪，将直接影响政府决策、企业服务和民生保障，甚至引发社会秩序混乱。因此，保障系统安全稳定运行是企业的首要责任。

鉴于系统安全关乎政府决策、企业服务及民生保障等重大领域，值此第24个全国"安全生产月"（主题：人人讲安全、个个会应急--查找身边安全隐患）之际，根据国务院安委办〔2025〕1号文件精神，特组织2025年应急宣传系列活动，主要包括：活动一应急救援技能竞赛活动，活动二安全教育基地参观，为确保演练工作顺利开展，现制定本工作方案。

1. **应急救援技能竞赛活动**

|  |
| --- |
|  |

（一）赛程设置

（1）初赛选拔

1.组织形式：组建7支参赛队伍（每队4人），通过理论笔试进行综合能力考核

2.晋级规则：取笔试总成绩前3名队伍晋级决赛

3.时间地点：由公司另行通知

（2）决赛安排

1.竞赛时间：2025年6月10日（具体时段待定）

2.竞赛场地：待定

3.竞赛环节：设置安全隐患排查、消防器材实操、医疗急救、救生圈抛投四大类5个竞赛项目

（二）决赛项目实施细则

（1）安全隐患排查行动（团队竞技）

1.竞赛形式：设置4组隐患场景展示（含居家燃气、办公消防、机房电气、道路交通），要求参赛队限时完成：

-隐患点辨识标注（使用马克笔圈注）

-隐患类型分析说明

2.评分标准：隐患识别准确率（60%）+用时效率（40%）

（2）消防技能双项考核（个人竞技）

1.灭火器实战操作（2人）

-赛道设置：5米冲刺取灭火器→5米突进灭火

-技术要点：灭火器安全检查、喷射角度控制、火源覆盖效果

-晋级标准：操作规范度（30%）+灭火时效（70%）

2.消防水带连接竞速（2人）

-装备配置：25米水带1条、水枪头1个

-操作流程：水带展开→接口快速连接→系统完整性检测

-评分维度：连接规范性（40%）+操作用时（60%）

（3）CPR急救技能比拼（个人竞技）

-设备支持：采用智能急救训练假人系统（实时监测吹气量/频率、按压深度/频率）

-操作要求：完成2个标准循环（30:2比例）

-评判依据：系统自动生成的综合评分（气道开放、按压深度、通气量等参数）

（4）救生圈抛投（个人竞技）

-装备配置：救生圈一个，救援绳15米

-操作流程：设置抛投线，在抛投线正前方10米处设置雪糕筒一个作为目标点

-评判依据：将救生圈抛出，越接近目标点，得分越高

（三）奖项设置

根据各参赛队伍总得分由高到低的顺序,分别设置一等奖、二等奖、三等奖，获奖组颁发奖牌1座。

（四）保障措施

1.人员保障：现场配置以注册安全工程师为负责人的专业团队，且分别设置计分员、计时员等；

2.物资保障：在所有竞赛项目所需设备的基础上，再增加一套备用设备；

3.通信保障：为确保此次活动各环节衔接有序、协调及时配备10部对接机用于通信保障。

（五）预期成效

通过"理论+实操+竞技"三维度的活动，全面提升员工安全隐患辨识能力、消防器械使用熟练度及医疗急救水平，切实筑牢城市数字基础设施安全防线。

1. **安全教育基地参观**
2. 时间地点

活动时间：11月07日（具体待定）

活动地点：航城街道安全宣传教育基地

1. 基地简介

航城街道安全宣传教育基地坐落于深圳市宝安区航城街道泰福名苑2栋，首层建筑面积620平方米，周边工业园区、学校及住宅小区相对集中，是航城街道首家以安全为主题，以交互式体验为主要形式，结合各行业领域安全、消防知识科普及培训为主要内容的安全教育宣传阵地。

基地内设有公共安全区、安全生产区、交通安全三大区域，包含了法律法规、消防安全、生产安全、交通安全、自然灾害、居家安全、应急急救等7个板块。将安全责任宣贯、安全风险辨识、安全隐患整改、防灾减灾救灾、应急救援处置贯穿始终，向广大体验者传递安全防范意识、传播法律法规知识、传授安全防护技能。

基地采用新颖的“声、光、电”技术营造强烈的视觉、听觉冲击，借助特色造型、三维渲染、卡通动画、视频投影、仿真实物模拟，增添体验互动性，打造身临其境的体验效果。

安全宣传教育内容设置主要针对辖区工业企业、公共场所、商住小区、出租屋、三小场所等场所安全风险，为居民群众、企业员工、学校学生、个体工商业者等人群快速掌握安全知识和防范技能，消除各类安全隐患，保护群众生命财产安全发挥重要作用。整个安全宣传教育基地体验时长约1小时。

1. 参观体验项目

消防安全体验区(包括模拟灭火、模拟报警、消防标识学习、模拟火场逃生、模拟电动车起火等)；居家安全体验区(包括厨房油锅起火、燃气泄露处置、居家火灾隐患查找等);应急救护(心肺复苏体验)；交通安全体验区(红绿灯通行、VR模拟醉驾、VR模拟交通事故驾驶、电动车安全骑行等)；用电安全体验区(包括触电体验、用电安全训练)；危化品VR体验；安全生产主题造型墙展示；安全生产事故案例展播；安全生产知识学习；高空坠落打击体验；防灾减灾知识宣传；应急安全培训学习；安全知识抢答等。

1. 活动议程

| **时间段** | **流程** | **备注** |
| --- | --- | --- |
| 14:35-14:55 | 签 到 | 签到后前往会议室入座 |
| 15:00-15:30 | 消防安全知识培训 | 针对安全教育基地尚未涵盖的内容进行补充讲解，并预先对即将参观的项目进行有针对性的预讲解说明。 |
| 15:30-16:35 | 参观消防安全教育基地（现场工作人员将参观人员有序分为3组，错峰参观） | 专项讲解各场所安全风险及防范技术，传递安全意识。 |
| 16:35-17:15 | 消防疏散专项演练 | 在模拟火场环境中，通过采用多种逃生姿势，练习在不同火情下正确且冷静地选择适当的逃生方式。 |
| 17:15-17:40 | 医疗技术救助教学及实操体验 | 由专业讲师讲授AED、CPR心肺复苏、海姆利克的正确流程及关键操作，并现场选取10名员工进行实操。 |
| 17:40-17:45 | 合 影 |  |

1. **附件**

附件1.《应急救援技能竞赛活动议程安排表》

附件2.《应急救援技能竞赛活动物资清单》

附件1

**应急救援技能竞赛活动议程安排表**

| **时间段** | **流程** | **发言人** | **发言人职务** |
| --- | --- | --- | --- |
| 15:00 | 领导入场 |  |  |
|  | 开场（介绍领导） | 主持人 |  |
|  | 领导致辞 |  |  |
|  | 安全隐患排查行动 |  |  |
|  | 灭火器实战操作 |  |  |
|  | 消防水带连接竞速 |  |  |
|  | CPR急救技能比拼 |  |  |
|  | 宣布比赛结果 | 主持人 |  |
|  | 活动结束 | 主持人 |  |

附件2

**应急救援技能竞赛活动物资清单**

| **序号** | **物资名称** | **数量** | **规格** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 活动主题背景 | 1个 | 3m\*6m |  |
| 2 | 贵宾座椅与桌子、桌布 | 6套 | 桌子1.2m |  |
| 3 | 音响设备 | 1套 | 2个音箱2-4个话筒 |  |
| 4 | 门式展架 | 8个 | / |  |
| 5 | 干粉灭火器 | 10具 | 4kg |  |
| 6 | 消防水带 | 2根 | 25m |  |
| 7 | 水枪头 | 2个 | / |  |
| 8 | 点火盆 | 2个 | / |  |
| 9 | 智能急救训练假人 | 1套 | / |  |
| 10 | 马克笔 | 6支 | 黑、红两色 |  |
| 11 | 对讲机 | 10部 | / |  |
| 12 | 口哨 | 2个 | / |  |
| 13 | AED | 1个 | / |  |
| 14 | 矿泉水 | 5箱 | / |  |
| 15 | 小食 | 若干 | / |  |
| 16 | 急救药品箱 | 1个 | / |  |
| 17 | 救生圈 | 2个 | / |  |
| 18 | 救生绳 | 15米 | / |  |